

# MEDIA KOMUNIKASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEBUDAYAAN:

Sebuah Analisis Atas pandangan Herbert Marshall McLuhan

Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister  
Program Studi Magister Ilmu Filsafat



Diajukan oleh  
**Margaretha Margawati van Eymeren**  
00700803/20033301010860005

Kepada

**PROGRAM PASCA SARJANA  
SEKOLAH TINGGI FILSAFAT DRIYARKARA**

Jakarta, Desember 2005

TESIS  
MEDIA KOMUNIKASI DAN DAMPAKNYA TERHADAP  
KEBUDAYAAN: Sebuah Analisis Atas pandangan Herbert Marshall  
McLuhan

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
Margaretha Margawati van Eymeren  
00700803/20033301010860005

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji pada tanggal 28 Desember 2005 dan  
dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

.....PANITIA UJIAN.....  
Ketua/Pembimbing/Pengaji I

*M. Sastrapradja*

Prof. Dr. M. Sastrapradja

Pengaji II

*Karlina Supelli*

Dr. Karlina Supelli

Pengaji III

*FX Mudji Sutrisno*

Prof. Dr. FX Mudji Sutrisno

.....Disahkan pada tanggal 28 Desember 2005.....  
Sekolah Tinggi Filsafat Driyarkara

Direktur Program Pasca Sarjana

*Franz Magnis-Suseno*

Prof. Dr. Franz Magnis-Suseno

Ketua STF Driyarkara

*Viviane*

Dr. J. Sudarminta



## DAFTAR ISI

<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Relevansi	6
D. Metodologi	7
E. Susunan tesis	7
F. Riwayat Hidup dan Karya McLuhan	9
<b>II. PERGAULAN BERAKSARA DALAM GALAKSI GUTENBERG</b>	
A. Pengantar	13
B. Ciri-ciri Awal Budaya Cetak	15
1. Dunia Peran Beralih Ke Dunia Pembagian Kerja	15
2. Dunia Tuturan Yang Magis Beralih Ke Dunia Visual Yang Netral	16
C. Beberapa Konsekwensi Dari Teknologisasi Aksara	17
1. Schizoprenia	17
2. Adanya Rasio Lain ( <i>Alter Ratio</i> ) Di Antara Penginderaan	19
3. Perubahan Pada Proses-proses Mental	20
D. Revolusi Teknologi Alfabetis Dalam Galaksi Gutenberg	21
1. Gegar Budaya Dalam Proses Detribalisasi	21
2. Hasil Pergaulan Manuasia Beraksara: gramatisasi, media cetak dan buku	26
E. Budaya Cetak Dalam Dunia Elektronik	29
F. Rangkuman	35
<b>III. PESAN MEDIA DALAM DUNIA ELEKTRONIK</b>	
A. Pengantar	40
B. Media adalah Pesan	40

<b>C. Mengenali Karakter Media Komunikasi: ‘Panas’ atau ‘Dingin’?</b>	<b>43</b>
<b>D. Dampak dari Media ‘Panas’</b>	<b>46</b>
<b>E. Peran Media Komunikasi: menangkap esensi teknologi</b>	<b>50</b>
1. <b>Media adalah teknologi</b>	<b>50</b>
2. <b>Teknologi adalah perluasan manusia</b>	<b>51</b>
3. <b>Dampak teknologi elektro-magnetis</b>	<b>52</b>
4. <b>Tantangan yang dapat diantisipasi</b>	<b>53</b>
<b>F. Rangkuman</b>	<b>57</b>
 <b>IV. McLUHAN DALAM DISKUSI</b>	
<b>A. Pengantar</b>	<b>58</b>
<b>B. Perencanaan Diskusi</b>	<b>59</b>
<b>C. Diskusi dan Tanggapan</b>	<b>62</b>
1. <b>Pemikiran McLuhan Dalam Peta Ilmu Humaniora</b>	<b>62</b>
a. <b>Posisi Pemikiran McLuhan di kalangan Filsuf Perancis</b>	<b>63</b>
b. <b>Pengaruh Pemikiran McLuhan di Perancis</b>	<b>65</b>
c. <b>Tanggapan</b>	<b>69</b>
2. <b>Dialektika Media Hibrida</b>	<b>72</b>
a. <b>Ruang visual dan akustik pada pandangan Awalnya</b>	<b>73</b>
b. <b>Media adalah pesan</b>	<b>74</b>
c. <b>Kampung global</b>	<b>75</b>
d. <b>Ruang visual dan akustik serta hasil Dialektikanya</b>	<b>75</b>
e. <b>Tanggapan</b>	<b>77</b>
3. <b>Teknologi Menstrukturasi Budaya dan Dimensi Interior Manusia?</b>	<b>81</b>
a. <b>Determinasi teknologis?</b>	<b>81</b>
b. <b>Teknologi aksara menstrukturasi?</b>	<b>83</b>

c.	<b>Tanggapan</b>	<b>87</b>
4.	<b>McLuhanish dalam Onglish</b>	<b>89</b>
a.	<b>Tanggapan Ong terhadap McLuhan</b>	<b>91</b>
b.	<b>Relasi suara dengan dimensi interioritas</b>	<b>92</b>
c.	<b>Aksara adalah teknologi</b>	<b>94</b>
d.	<b>Peran aksara abjad foenetic dalam restrukturasi kesadaran kolektif</b>	<b>96</b>
e.	<b>Perbedaan struktur mental tuturan dengan aksara</b>	<b>99</b>
f.	<b>Konsep alienasi dalam pemikiran Ong dan McLuhan</b>	<b>102</b>
g.	<b>Tanggapan</b>	<b>105</b>
<b>D. Rangkuman</b>		<b>105</b>
<b>V. KESIMPULAN: PROSPEK PERKEMBANGAN KEBUDAYAAN</b>		<b>107</b>
A.	<b>Pengantar</b>	<b>107</b>
B.	<b>Arus Pusat Perkembangan Teknologi</b>	<b>108</b>
C.	<b>Karakter Manusia Kebudayaan Elektronik</b>	<b>115</b>
1.	<b>Manusia ‘diskarnasi’ (<i>discarnate man</i>) dan dunianya</b>	<b>115</b>
a.	<b>Kurang kesadaran diri (unconscious)</b>	<b>116</b>
b.	<b>Berada dalam dua dunia sekaligus</b>	<b>119</b>
2.	<b>Kesadaran moral</b>	<b>120</b>
D.	<b>Kebudayaan dalam Prospek</b>	<b>122</b>
E.	<b>Kesimpulan akhir</b>	<b>135</b>

**TABEL**

Tabel 1 Matriks perbedaan tiga budaya	38
Tabel 2 Perbedaan karakteristik tuturan dengan aksara menurut Ong	100
Tabel 3 Evolusi Keberaksaraan sampai Abad Helenistik	111
Tabel 4 Enam tahap revolusi informasi	113

**GAMBAR**

Gambar 1 Double Coding dalam Memahami Aforisme Media adalah Pesan	71
Gambar 2 Dua Pemahaman Komunikasi dan Binarismenya	72
Gambar 3 Dialektika Media Hibrida	78
Gambar 4 Evolusi transmisi dan presevasi kesadaran kolektif	104
Gambar 5 Konsep merepresentasi dalam evolusi teknologi media	104
Gambar 6 Arus pusar teknologi aksara pada waktu latinisasi abjad foenetic	112
Gambar 7 Arus pusar teknologi informasi	114
Gambar 8 Diagram prospek kebudayaan berdasarkan pemikiran McLuhan, Ong, Enos & Ackermann dan Fang	130

## ABSTRAK

- (A) **Nama:** Margaretha Margawati van Eymeren (00700803/200333010860005)
- (B) **Judul Tesis:** Media Komunikasi dan Dampaknya pada Kebudayaan: Sebuah Analisis Refleksif Atas Pandangan Herbert Marshall McLuhan.
- (C) viii + 139 halaman ; 2005
- (D) **Kata-kata kunci;** Perkembangan kebudayaan eksplosif dan implosif, moda informasi, transmisi dan preservasi kesadaran kolektif, media adalah pesan, ruang akustik, ruang visual dan ruang dengar-raba, media panas dan dingin, teknologi adalah ekstensi diri manusia, teknologisasi tuturan dan aksara, media hibrida, kampung global, manusia diskarnasi, pencinta gajet, modus informasi dan modus produksi, sinestesia.
- (E) **Isi Abstrak:** Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui bagaimana memahami manusia dan watak kebudayaanya lewat penelitian McLuhan tentang berbagai bentuk praktek-praktek komunikasi dalam relasinya dengan produk kebudayaan manusia. Bagi McLuhan, bagaimana teknologi komunikasi atau moda informasi dan transmisi serta preservasi produk kebudayaan diterapkan membawa serta perubahan kebudayaan dalam skala besar. Cara pandang manusia tentang dirinya dan dunianya berubah secara revolusioner seiring dengan revolusi teknologi, khususnya teknologi aksara. Perubahan tersebut dapat terlihat pada fenomena budaya tuturan yang beralih ke budaya aksara lalu setelah penemuan mesin cetak, mengalami perubahan revolusioner ke budaya cetak, dan akhirnya ke budaya elektronik. Pandangan tersebut dianalisis dari bukunya *The Gutenberg Galaxy* dan *Understanding Media: The Extensions of Man*. Refleksinya yang kurang menghubungkan watak kebudayaan dengan dimensi interioritas manusia diatasi dengan kajian dari muridnya Walter J. Ong. Inti refleksi, manusia awal peralihan ke abad elektronik ini sedang mengalami krisis identitas yang membuatnya terfragmentasi. Tesis ini memperlihatkan prospek kebudayaan yaitu meskipun sedang terjadi kesenjangan antara mereka yang masih berada di budaya aksara (bahkan di beberapa tempat masih di pra-aksara) dengan yang sudah berada dalam budaya elektronik namun tersedia ‘ensiklopedi global’ yang dapat membantu manusia memahami apa yang sedang dialaminya. Mereka yang sudah memahaminya diharapkan dapat melakukan humanisasi lewat edifikasi.
- (F) **Daftar Pustaka:** 21 (1962-2004)
- (G) **Dosen Pembimbing:** Prof. Dr. M. Sastrapradeda

## ABSTRAK

- (A) **Nama:** Margaretha Margawati van Eymeren (00700803/200333010860005)
- (B) **Judul Tesis:** Media Komunikasi dan Dampaknya pada Kebudayaan: Sebuah Analisis Refleksif Atas Pandangan Herbert Marshall McLuhan.
- (C) viii + 139 halaman ; 2005
- (D) **Kata-kata kunci:** Perkembangan kebudayaan eksplosif dan implosif, moda informasi, transmisi dan preservasi kesadaran kolektif, media adalah pesan, ruang akustik, ruang visual dan ruang dengar-raba, media panas dan dingin, teknologi adalah ekstensi diri manusia, teknologisasi tuturan dan aksara, media hibrida, kampung global, manusia diskarnasi, pencinta gajet, modus informasi dan modus produksi, sinestesia.
- (E) **Isi Abstrak:** Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui bagaimana memahami manusia dan watak kebudayaanya lewat penelitian McLuhan tentang berbagai bentuk praktek-praktek komunikasi dalam relasinya dengan produk kebudayaan manusia. Bagi McLuhan, bagaimana teknologi komunikasi atau moda informasi dan transmisi serta preservasi produk kebudayaan diterapkan membawa serta perubahan kebudayaan dalam skala besar. Cara pandang manusia tentang dirinya dan dunianya berubah secara revolusioner seiring dengan revolusi teknologi, khususnya teknologi aksara. Perubahan tersebut dapat terlihat pada fenomena budaya tuturan yang beralih ke budaya aksara lalu setelah penemuan mesin cetak, mengalami perubahan revolusioner ke budaya cetak, dan akhirnya ke budaya elektronik. Pandangan tersebut dianalisis dari bukunya *The Gutenberg Galaxy* dan *Understanding Media: The Extensions of Man*. Refleksinya yang kurang menghubungkan watak kebudayaan dengan dimensi interioritas manusia diatasi dengan kajian dari muridnya Walter J. Ong. Inti refleksi, manusia awal peralihan ke abad elektronik ini sedang mengalami krisis identitas yang membuatnya terfragmentasi. Tesis ini memperlihatkan prospek kebudayaan yaitu meskipun sedang terjadi kesenjangan antara mereka yang masih berada di budaya aksara (bahkan di beberapa tempat masih di pra-aksara) dengan yang sudah berada dalam budaya elektronik namun tersedia 'ensiklopedi global' yang dapat membantu manusia memahami apa yang sedang dialaminya. Mereka yang sudah memahaminya diharapkan dapat melakukan humanisasi lewat edifikasi.
- (F) **Daftar Pustaka:** 21 (1962-2004)
- (G) **Dosen Pembimbing:** Prof. Dr. M. Sastrapradeda

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Pustaka Utama

- McLuhan, Eric, Zingrone, Frank (Eds.), 1995, *Essential McLuhan*, Ontario, Canada: House of Anansi Press Limited.
- McLuhan, Marshall, 1962, *The Gutenberg Galaxy*, Toronto & New York: University of Toronto Press.
- \_\_\_\_\_, 1964, *Understanding Media: The Extensions of Man*, New York: McGraw-Hill Book Company.
- McLuhan, Marshall, McLuhan Eric, 1988, *Laws of Media: The New Science*, Toronto Buffalo-London: University of Toronto Press.
- Ong, Walter J., 1982, *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*, London & New York: Methuen.

### Daftar Pustaka Sekunder

- Castells, Manuel, 1996, *The Rise of the Network Society*, Oxford & Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd.
- \_\_\_\_\_, 1998, *End of Millennium*, Oxford & Massachusetts: Blackwell Publishers Ltd
- Enos, Richard Leo, Ackerman, John M., 1991, *Walter J. Ong and the Archaeology of Orality and Literacy: A Theoretical Model for Historical Rhetoric dalam Media, Consciousness, And Culture* (Gronbeck, et al, eds.), Newbury Park, London & New Delhi: Sage Publications.
- Fang, Irving, 1997, *A History of Mass Communication: Six Information Revolutions*, Boston, Oxford, Johannesburg, Melbourne, New Delhi & Singapore: Focal Press.
- Farrell, Thomas J. 1991, *An Overview of Walter J.Ong's Work dalam Media, Consciousness, and Culture* (Gronbeck, et al, eds.), Newbury Park-London-New Delhi: Sage Publication.
- Freddy Rangkuti, 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Genosko, Gary, 1999, *McLuhan and Baudrillard: The Masters of Implosion*, London and New York: Routledge.

- Gordon, W. Terrence, 2003, *Marshall McLuhan: Escape into Understanding*, Gingko Press.
- Griffin, David Ray, 1992, *The Reenchantment of Science* dalam Jencks, Charles (ed.) *The Postmodern Reader*, London and New York
- Grosswiler, Paul, 1998, *Method is the message: rethinking McLuhan through critical theory*, Montreal: Black Rose Books.
- Hardiman, F. Budi, 2004, *Filsafat Modern: dari Machiavelli sampai Nietzsche*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Jencks, Charles, 1992, *The Post-Modern Agenda* dalam *The Postmodern Reader* (Charles Jencks, ed.), London and New York: St. Martin Press
- Levinson, Paul, 1999, *Digital McLuhan: a guide to the information millennium*, London and New York: Routledge
- Marchand, Phillip, 1989, *Marshall McLuhan: The Medium and the Messenger*, Vintage, Canada: Random House of Canada Ltd.
- Miller, Jonathan, 1971, *McLuhan*, Fontana: Wim Collins & Co, Ltd.
- Mitcham, Carl, 1994, *Thinking Through Technology, The Path between Engineering and Philosophy*, Chicago: The University of Chicago Press.
- Ries, Al, Ries, Laura, 2003, *The Fall of Advertising and The Rise of Public Relations*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rorty, Richard, 1980, *Philosophy and the Mirror of Nature*, Oxford: Basil Blackwell
- Rosenthal, Raymond (ed.), 1968, *McLuhan: Pro & Con*, New York: Penguin
- Schmitt, Bernd, Simonson, Alex, 1997, *Marketing Aesthetics: The Strategic Management of Brands, Identity and Image*, kata pengantar Neil Postmann, New York, London Toronto, Sidney & Singapore: The Free Press.
- Silverstone, Roger, 1991, *Television, Rhetoric, and the Return of the Unconscious in Secondary Oral Culture*, dalam *Media, Consciousness, and Culture* (Gronbeck, et al. eds.), Newbury Park-London- New Delhi: Sage Publication
- Woodward, Kathryn, 1997, *Concepts of Identity and Difference* dalam *Identity and Difference* (Kathryn Woodward, ed.), London, Thousand Oaks & New Delhi: Sage Publications.

